



RELAZIONE D'IMPATTO

2024

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore della responsabilità, della trasparenza e del miglioramento continuo.

Corporation

Indice

1.	Chi siamo	3
2.	I nostri valori	6
3.	Impact highlights	7
4.	Finalità specifiche di beneficio comune	8
5.	B Impact Assessment	17
6.	Impatto positivo	19
7.	Conclusioni	21

Chi siamo

Piano D è un'agenzia web, specializzata nella creazione di siti internet a basso impatto ambientale, accessibili e rispettosi della privacy. Fondata nel 2015 a Treviso, lavora con clienti nazionali e internazionali. Piano D è la prima web agency che ha iniziato ad affrontare il tema della sostenibilità digitale in Italia e che mette in pratica le logiche della Corporate Digital Responsibility e del Sustainable Web Design.

Crediamo nell'innovazione sostenibile e diffondiamo messaggi positivi per promuovere una cultura inclusiva e modelli economici, sociali e tecnologici rigenerativi.

Nel 2021 abbiamo deciso di seguire il percorso di conferimento dello status giuridico di “Società Benefit” (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) per formalizzare ciò che già avevamo messo in pratica da tempo. Le società benefit infatti integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Le società Benefit si distinguono per due azioni fondamentali:

1. Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione che utilizziamo è il B Impact Assessment:

<http://bimpactassessment.net/>



Il responsabile dell'impatto

La legge prevede che le Società Benefit nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune.

In data 29/06/2021, gli amministratori di Piano D hanno nominato Nicola Bonotto come Responsabile dell'Impatto secondo quanto previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

Piano D certificata B Corp dal 2022

Da anni, come team e agenzia, siamo in prima linea nell'opera di sensibilizzazione circa l'impatto ambientale e sociale del settore digitale e per l'uso consapevole delle risorse energetiche del nostro pianeta, lavorando seguendo buone pratiche di progettazione e sviluppo.

La Certificazione B Corp per noi è il punto di partenza che traccia la strada da percorrere come azienda, sempre rinnovando il nostro impegno nel progettare siti web più leggeri, più performanti e soprattutto sostenibili.

Ad agosto 2024 abbiamo inviato il nostro assessment per il rinnovo triennale, previsto per il secondo semestre 2025. Contiamo di aggiornare in positivo il nostro punteggio e di poterlo inserire qui nella relazione d'impatto 2025.

I nostri valori

People

Il rispetto del singolo e delle collettività ci spinge a lavorare valorizzando talenti e abilità, portando avanti progetti e collaborazioni che mettono al primo posto onestà e rispetto dell'ambiente.

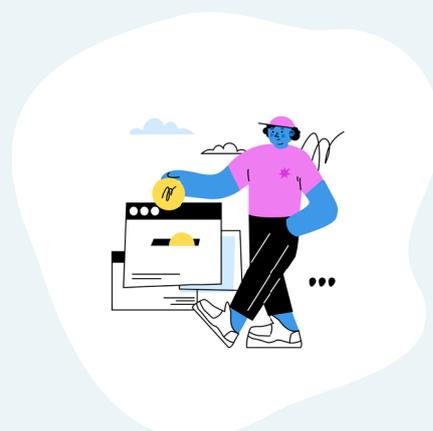


Planet

Sostenibilità e sensibilizzazione sono i punti di riferimento che ci accompagnano ogni giorno e attorno ai quali ruota ogni attività che intraprendiamo, per la conservazione del nostro pianeta.

Prosperity

Lavoriamo mettendo l'etica al primo posto e senza lasciare mai da parte i nostri valori, per costruire un mondo digitale sempre più consapevole e attento nei confronti dell'ambiente.



2024 Impact highlights

W3C Web Sustainability Guidelines - Interest Group

L'iter delle Web Sustainability Guidelines cui abbiamo contribuito sin dalle prime fasi prosegue. Si è conclusa la fase di redazione delle linee guida da parte del Community Group internazionale, per passare sotto il controllo di un Interest Group, di cui ancora facciamo parte: <https://w3c.github.io/sustainableweb-wsg/>. Il processo verso l'ufficializzazione delle linee guida e verso la riduzione dell'impatto dei siti web sull'ambiente prosegue!



2024: anno di pubblicazioni

Quest'anno abbiamo scritto molto, cercando di divulgare il più possibile il tema della sostenibilità digitale e dell'impatto che il nostro settore ha sull'ambiente e sulle persone. Ben quattro contributi, fra cui anche quello su CDR pubblicato dalla prestigiosa rivista MIT Sloan Management Review Italia.

Volontariato e attività pro-bono

Anche quest'anno abbiamo voluto rinnovare il nostro impegno nell'associazionismo. Abbiamo aderito all'associazione Anima Impresa, una bellissima realtà a noi vicina che permette di acquisire e condividere esperienze positive e di impatto. Oltre a questo, confermiamo il nostro profondo impegno per l'associazione Sloweb, di cui nel 2024 il nostro Nicola Bonotto è stato nominato vicepresidente per la sostenibilità. Abbiamo realizzato pro-bono il nuovo sito web <https://www.digitalethicsforum.com/>, contribuito alla conduzione del Digital Ethics Forum, redatto articoli sulla sostenibilità digitale, e molto altro.



Finalità #2

Ricerca adotta e promuove modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e d'innovazione a prova di futuro e con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: - Consolidamento e mantenimento delle partnership con Sloweb, Seeweb e VAIA, The Green Web Foundation, AccessiWay, WallsDown mediante iniziative coordinate - Nuova partnership con Anima Impresa

Obiettivi 2025

Azione
Continuare a collaborare con realtà che condividono gli stessi valori

Finalità #3

Si impegna a sostenere, a titolo gratuito o comunque con modalità di erogazione particolarmente vantaggiose, con i servizi di consulenza e di promozione oggetto dell'attività sociale, una quota di iniziative di organizzazioni non profit, fondazioni e associazioni che rispecchiano i medesimi valori di sostenibilità per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit	Obiettivo raggiunto: - realizzazione gratuita del sito dell'evento Digital Ethics Forum: (www.digitalethicsforum.com)

Obiettivi 2025

Azione
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit, a titolo gratuito o a prezzo fortemente ridotto

Finalità #4

Promuove l'evoluzione del proprio settore industriale, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con scuole, università e centri di ricerca pubblici e privati nell'ambito di programmi congiunti di ricerca e sviluppo, laboratori e formazione e di altra natura.

Risultati 2024

Azione	Risultato
<p>Contribuire alla divulgazione del tema della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale</p>	<p>Obiettivo raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione attiva nella community ClimateActionTech - Partecipazione attiva nella community SustainableUX - Co-presentazione dell'evento Digital Ethics Forum 2024 - Partecipazione attiva nell'associazione Sloweb - Partecipazione attiva nell'associazione Internet Society Italia - Partecipazione attiva nell'interest group del consorzio W3C per la sostenibilità del web (WSG) - Partecipazione attiva nell'associazione Anima Impresa - Co-redazione dell'articolo "Etica e responsabilità nell'era digitale" per "MIT Sloan Management Review Italia" - Co-redazione dell'articolo "La leadership nella sostenibilità passa anche per una presenza digitale sostenibile" per "Materia Rinnovabile" - Co-redazione dell'articolo "Politiche di responsabilità digitale. Se non ora, quando?" per "Evolution magazine di Anima-impresa" <p>Co-autore di un capitolo del libro "Sloweb. Conversazioni per un digitale sostenibile" edito da "Guerini Next"</p>

Finalità #4

Promuove l'evoluzione del proprio settore industriale, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con scuole, università e centri di ricerca pubblici e privati nell'ambito di programmi congiunti di ricerca e sviluppo, laboratori e formazione e di altra natura.

Obiettivi 2025

Azione
Continuare l'attività di divulgazione dei temi della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale, con almeno due pubblicazioni

Finalità #5

Favorisce la crescita professionale dei propri collaboratori, pratica una politica inclusiva all'interno dell'azienda e crea le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Promuovere il benessere dei dipendenti	Obiettivo raggiunto: - partecipazione dei dipendenti ad eventi di formazione. Aggiornamento della certificazione Linux LFC131 Green Software for Practitioners da parte di tutti i dipendenti

Obiettivi 2025

Azione
Promuovere attività di volontariato tra i dipendenti, aumentare i corsi di formazione e le occasioni di formazione interna

Finalità #6

Persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Somministrazione di un sondaggio di soddisfazione dei dipendenti, semestrale	Obiettivo raggiunto, livello di soddisfazione registrato molto alto.
Adozione di un tool per la gestione del welfare aziendale	E' stato attivato un piano di Welfare aziendale che permette ai dipendenti di utilizzare un credito per l'acquisto di beni e servizi nelle realtà del territorio.

Obiettivi 2025

Azione
Valutare l'utilizzo di un software di "team's wellbeing" (es. Loopin)

Finalità #7

Promuove progetti ad impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: abbiamo attivato due nuove progettualità con due aziende italiane certificate B Corp.

Obiettivi 2025

Azione
Continuare a promuovere la collaborazione con realtà come le B Corp Italiane e associazioni del territorio

Finalità #8

Ricerca e adotta soluzioni che mirano al miglioramento costante del proprio profilo di sostenibilità.

Risultati 2024

Azione	Risultato
Realizzazione di almeno 2 progetti web sostenibili	Obiettivo raggiunto: realizzazione di 12 progetti sostenibili, che hanno contribuito a ridurre le emissioni di carbonio del web e delle aziende interessate. Misurazione delle emissioni dei siti web mediante gli strumenti disponibili nel mercato.

Obiettivi 2025

Azione
Aumentare il numero di siti web a basso impatto energetico da sviluppare. Continuare la riduzione progressiva di CO2 emessa dai siti web dei nostri clienti.

B Impact Assessment



18,7

Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e le pratiche relative alla propria mission, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



22,9

Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



22,9

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



17,1

Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



3,2

Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	85.0	COMPLETAMENTO	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	60.1	PUNTEGGIO IBM	14.5	N / A PUNTEGGIO
				10.3

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO **Governance** PUNTEGGIO **18.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

VISTA



AREA D'IMPATTO **Lavoratori** PUNTEGGIO **22.9**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
34/34

VISTA



AREA D'IMPATTO **Comunità** PUNTEGGIO **22.9**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
35/35

VISTA



AREA D'IMPATTO **Ambiente** PUNTEGGIO **17.1**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
44/44

VISTA



AREA D'IMPATTO **Clienti** PUNTEGGIO **3.2**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
5/5

VISTA



AREA D'IMPATTO **Questionario sulla trasparenza** PUNTEGGIO **0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
51/51

VISTA

Impatto Positivo

Sostenibilità digitale

Internet ha un impatto considerevole in termini di emissioni di CO2, oltre che di altri impatti. Cerchiamo di divulgare questo tema nel nostro Paese, lavorando anche insieme a realtà che condividono la nostra stessa visione. Per questo motivo, il 95% dei siti web che realizziamo è ospitato su server farm che utilizzano 100% di energia rinnovabile certificata. Oltre a questo, ci impegniamo a sviluppare soluzioni web meno energivore, rimanendo molto al di sotto della media di consumo energetico del settore. Sappiamo che se creiamo dei siti web meno energivori, ne beneficeranno sia le persone che l'ambiente.

Il sito web è il biglietto da visita di una organizzazione. Come tale, influenza gli stakeholder esterni e quelli interni. La riduzione dell'impatto ambientale del sito web è sicuramente importante, ma altrettanto importante è l'influenza indiretta, valoriale e culturale, che il sito da noi concepito trasmette. In questo modo, ogni azione generata da chi visita un sito web attento all'ambiente e alle persone si riflette in una maggiore consapevolezza circa il consumo energetico e una maggiore attenzione circa la tematica ambientale delle tecnologie digitali.

Sulla base della innovativa esperienza che abbiamo accumulato contiamo di aprire delle attività di consulenza, a favore di aziende di ogni tipo, per contribuire al governo dei loro sistemi IT, dal punto di vista del consumo energetico delle soluzioni web adottate. Contiamo di inserirsi in gruppi di lavoro che portino le aziende italiane, come altre in Europa, verso una esplicita politica di responsabilità digitale – CDR.

Impatto Positivo

Volontariato

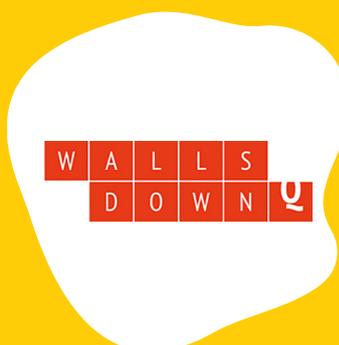
In Piano D incoraggiamo i comportamenti virtuosi, come ad esempio l'uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti o le attività di volontariato. Anche quest'anno il nostro team ha dedicato molte ore alle attività di volontariato sociale, in totale ben 1028. A queste attività si aggiungono anche le ore di sviluppo di progetti web pro bono, per aiutare le realtà non profit ad essere presenti online.



Le nostre partnership



Our staff are proud members of



Conclusioni

Il nostro percorso verso un digitale più sostenibile ci porta a collaborare con realtà che condividono i nostri stessi valori.

Siamo molto orgogliosi di poter continuare a contribuire alle prime linee guida al mondo relative alla sostenibilità del web, promosse dal consorzio W3C. La speranza è che queste linee guida possano diventare lo standard di riferimento, per ridurre l'impatto del web sull'ambiente, e che anche grazie a noi siano conosciute e adottate in molte aziende in Italia.

Continuiamo a diffondere la sostenibilità digitale in Italia, anche attraverso lo strumento di misurazione di CO2 [sitigreen.it](https://www.sitigreen.it). Questo servizio - totalmente gratuito e utilizzabile da chiunque - ha lo scopo di informare e sensibilizzare il nostro paese sul tema dell'impatto che il web ha sui consumi energetici e sull'ambiente.

Come elencato brevemente in questa relazione, cerchiamo inoltre di diffondere e creare interesse nelle aziende e nei privati intorno al tema dell'impatto del digitale sull'ambiente. Lo facciamo attraverso le pubblicazioni, gli speech, i corsi di formazione e le consulenze specifiche che eroghiamo, spesso gratuitamente.

E' importante non dimenticare anche l'impatto sociale delle soluzioni che progettiamo. Per questo motivo abbiamo deciso di proporre già da inizio 2024 soluzioni web accessibili e fruibili da tutti, secondo lo standard WCAG 2.1.

Conclusioni

Questa nostra relazione d'impatto è destinata a tutti gli stakeholder e gli shareholder. Auspichiamo che possa ispirare altre imprese, in Italia e nel mondo a muoversi nella stessa direzione.

Vogliamo diffondere il messaggio positivo che lavorare sul web in maniera sostenibile è possibile. Cerchiamo di rendere maggiormente consapevoli i nostri clienti ed i loro utenti circa le azioni che intraprendono ogni giorno online. Vogliamo ridurre l'impatto energetico del nostro settore e migliorare il suo impatto sociale.

Crediamo che la tecnologia debba essere al servizio di persone, società e ambiente.





Piano D S.r.l. Società Benefit

Strada Comunale delle Corti, 58/A
31100 - Treviso (TV)

Email info@piano-d.it
Tel. +39 0422 306109

<http://it.linkedin.com/company/piano-d>

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore
della responsabilità, della trasparenza
e del miglioramento continuo.

Corporation