



RELAZIONE D'IMPATTO

2023

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore della responsabilità, della trasparenza e del miglioramento continuo.

Corporation

Indice

1.	Chi siamo	3
2.	I nostri valori	6
3.	Highlights 2023	7
4.	Finalità specifiche di beneficio comune	8
5.	B Impact Assessment	17
6.	Impatto positivo	19
7.	Conclusioni	21

Chi siamo

Piano D è un'agenzia web, specializzata nella creazione di siti internet a basso impatto ambientale, accessibili e rispettosi della privacy. L'agenzia nasce nel 2015 a Treviso e lavora con clienti sia nazionali che internazionali. Piano D è la prima web agency che ha iniziato ad affrontare il tema della sostenibilità digitale in Italia e che mette in pratica le logiche della Corporate Digital Responsibility e del Sustainable Web Design.

Crediamo nell'innovazione sostenibile e diffondiamo messaggi positivi per promuovere una cultura inclusiva e modelli economici, sociali e tecnologici rigenerativi.

Nel 2021 abbiamo deciso di seguire il percorso di conferimento dello status giuridico di “Società Benefit” (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) per formalizzare ciò che già avevamo messo in pratica da tempo. Le società benefit infatti integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Le società Benefit si distinguono per due azioni fondamentali:

1. Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione che utilizziamo è il B Impact Assessment:

<http://bimpactassessment.net/>



Il responsabile dell'impatto

La legge prevede che le Società Benefit nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune.

In data 29/06/2021, gli amministratori di Piano D hanno nominato Nicola Bonotto come Responsabile dell'Impatto secondo quanto previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

Piano D certificata B Corp dal 2022

Da anni, come team e agenzia, siamo in prima linea nell'opera di sensibilizzazione circa l'impatto ambientale e sociale del settore digitale e per l'uso consapevole delle risorse energetiche del nostro pianeta, lavorando seguendo buone pratiche di progettazione e sviluppo.

La Certificazione B Corp per noi è il punto di partenza che traccia la strada da percorrere come azienda, sempre rinnovando il nostro impegno nel progettare siti web più leggeri, più performanti e soprattutto sostenibili.

I nostri valori

People

Il rispetto del singolo e delle collettività ci spinge a lavorare valorizzando talenti e abilità, portando avanti progetti e collaborazioni che mettono al primo posto onestà e rispetto dell'ambiente.

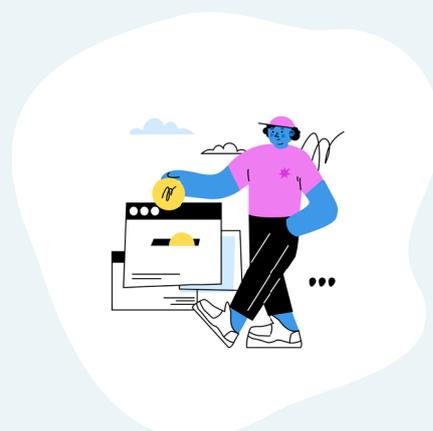


Planet

Sostenibilità e sensibilizzazione sono i punti di riferimento che ci accompagnano ogni giorno e attorno ai quali ruota ogni attività che intraprendiamo, per la conservazione del nostro pianeta.

Prosperity

Lavoriamo mettendo l'etica al primo posto e senza lasciare mai da parte i nostri valori, per costruire un mondo digitale sempre più consapevole e attento nei confronti dell'ambiente.



2023 Impact highlights

W3C Web Sustainability Guidelines

Abbiamo contribuito attivamente alla redazione delle prime linee guida per la sostenibilità del web (WSG) del consorzio W3C. La pubblicazione di questa prima versione delle WSG, avvenuta dopo due anni di lavoro, ha come obiettivo quello di ridurre l'impatto dei siti web sull'ambiente.

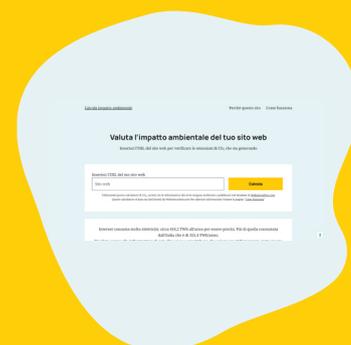


Digital Ethics Forum 2023 a Treviso e in diretta streaming

Abbiamo organizzato il primo evento a tema “sostenibilità digitale” a Treviso e in diretta streaming. La quinta edizione dell'evento di punta dell'associazione Slowweb - il Digital Ethics Forum - è stato organizzato e voluto da noi di Piano D nella nostra città, Treviso, con ospiti internazionali intervenuti in presenza e da remoto. L'obiettivo è quello di diffondere il tema dell'impatto ambientale e sociale del digitale, offrendo occasioni di riflessione, confronto e dialogo anche di persona. Nella speranza che l'occasione possa diventare ricorrente e che Treviso possa essere uno dei poli della sostenibilità digitale in Italia.

Sitigreen.it versione 2

Abbiamo migliorato il calcolatore di CO₂ dei siti web, grazie all'aiuto di Fershad Irani di The Green Web Foundation. Grazie a questi nuovi interventi i risultati forniti sono più precisi e contestuali al mercato italiano.



Finalità specifiche di beneficio comune

Finalità #1

Privilegia l'utilizzo di messaggi positivi nelle proprie attività e progetti di comunicazione promuovendone l'impatto sociale e ambientale positivo, con particolare attenzione allo sviluppo di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi estetici e culturali; basa la propria operatività, in linea con i valori fondanti, sul rigoroso rispetto delle persone secondo principi di etica, trasparenza e inclusività;

Risultati 2023

Azione	Risultato
Valutazione dell'impatto ambientale aziendale	Abbiamo calcolato il nostro impatto ambientale aziendale, quantificando tramite Up2You l'impatto generato da Piano D in 7 tonnellate annuali di CO ₂

Obiettivi 2024

Azione
Redazione di una politica di responsabilità digitale aziendale

Finalità #2

Ricerca adotta e promuove modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e d'innovazione a prova di futuro e con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: <ul style="list-style-type: none">- Consolidamento e mantenimento delle partnership con Sloweb, Seeweb e VAIA, The Green Web Foundation mediante iniziative coordinate- Nuova partnership con AccessiWay- Nuova partnership con WallsDown

Obiettivi 2024

Azione
Continuare a collaborare con realtà che condividono gli stessi valori

Finalità #3

Si impegna a sostenere, a titolo gratuito o comunque con modalità di erogazione particolarmente vantaggiose, con i servizi di consulenza e di promozione oggetto dell'attività sociale, una quota di iniziative di organizzazioni non profit, fondazioni e associazioni che rispecchiano i medesimi valori di sostenibilità per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit	Obiettivo raggiunto: - realizzazione gratuita del sito dell'associazione Sloweb (www.sloweb.org) - realizzazione gratuita della misurazione dell'impatto energetico delle realtà aderenti all'associazione WallsDown

Obiettivi 2024

Azione
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit, a titolo gratuito o a prezzo fortemente ridotto

Finalità #4

Promuove l'evoluzione del proprio settore industriale, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con scuole, università e centri di ricerca pubblici e privati nell'ambito di programmi congiunti di ricerca e sviluppo, laboratori e formazione e di altra natura.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Contribuire alla divulgazione del tema della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale	<p>Obiettivo raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione all'evento University For SDGs, tenutosi a Venezia il 20 e 21 Ottobre 2023 - Partecipazione attiva nella community ClimateActionTech - Partecipazione attiva nella community SustainableUX - Organizzazione e gestione dell'evento Digital Ethics Forum 2023 in presenza a Treviso e in diretta streaming - Partecipazione attiva nell'associazione Sloweb - Partecipazione attiva nell'associazione Internet Society Italia - Partecipazione attiva nel community group del consorzio W3C per la sostenibilità del web (WSG) - Pubblicazione dell'articolo "Etica e responsabilità nell'era digitale" per la rivista "MIT Sloan Management Review Italia"

Finalità #4

Promuove l'evoluzione del proprio settore industriale, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con scuole, università e centri di ricerca pubblici e privati nell'ambito di programmi congiunti di ricerca e sviluppo, laboratori e formazione e di altra natura.

Obiettivi 2024

Azione
Continuare l'attività di divulgazione dei temi della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale, con almeno due pubblicazioni

Finalità #5

Favorisce la crescita professionale dei propri collaboratori, pratica una politica inclusiva all'interno dell'azienda e crea le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Promuovere il benessere dei dipendenti	Obiettivo raggiunto: - partecipazione dei dipendenti ad eventi di formazione. Ottenimento della certificazione Linux LFC131 Green Software for Practitioners da parte di tutti i dipendenti

Obiettivi 2024

Azione
Promuovere attività di volontariato tra i dipendenti, aumentare i corsi di formazione e le occasioni di formazione interna

Finalità #6

Persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Somministrazione di un sondaggio di soddisfazione dei dipendenti, semestrale	Obiettivo raggiunto, livello di soddisfazione registrato più alto dell'anno precedente.

Obiettivi 2024

Azione
Valutare l'utilizzo di un software di "team's wellbeing" (es. Loopin)

Finalità #7

Promuove progetti ad impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: abbiamo attivato due nuove progettualità con due aziende italiane certificate B Corp.

Obiettivi 2024

Azione
Continuare a promuovere la collaborazione con realtà come le B Corp Italiane

Finalità #8

Ricerca e adotta soluzioni che mirano al miglioramento costante del proprio profilo di sostenibilità.

Risultati 2023

Azione	Risultato
Realizzazione di almeno 2 progetti web sostenibili	Obiettivo raggiunto: realizzazione di 8 progetti sostenibili, che hanno contribuito a ridurre le emissioni di carbonio del web e delle aziende interessate. Misurazione delle emissioni dei siti web mediante gli strumenti disponibili nel mercato.

Obiettivi 2024

Azione
Aumentare il numero di siti web a basso impatto energetico da sviluppare.

B Impact Assessment



18,7

Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e le pratiche relative alla propria mission, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



22,9

Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



22,9

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



17,1

Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



3,2

Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE
85.0

COMPLETAMENTO
100%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
60.1

PUNTEGGIO IBM
14.5

N / A PUNTEGGIO
10.3

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO
Governance PUNTEGGIO
18.7

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

VISTA



AREA D'IMPATTO
Lavoratori PUNTEGGIO
22.9

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
34/34

VISTA



AREA D'IMPATTO
Comunità PUNTEGGIO
22.9

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
35/35

VISTA



AREA D'IMPATTO
Ambiente PUNTEGGIO
17.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
44/44

VISTA



AREA D'IMPATTO
Clienti PUNTEGGIO
3.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
5/5

VISTA



AREA D'IMPATTO
Questionario sulla trasparenza PUNTEGGIO
0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
51/51

VISTA

Impatto Positivo

Sostenibilità digitale

Internet ha un impatto considerevole in termini di emissioni di CO₂.

Cerchiamo di divulgare questo tema nel nostro Paese, lavorando anche insieme a realtà che condividono la nostra stessa visione. Per questo motivo, il 95% dei siti web che realizziamo è ospitato su server farm che utilizzano 100% di energia rinnovabile certificata.

Oltre a questo, ci impegniamo a sviluppare soluzioni web meno energivore, rimanendo molto al di sotto della media di consumo energetico del settore.

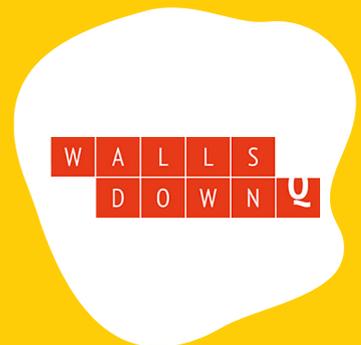
Sappiamo che se creiamo dei siti web meno energivori, ne beneficeranno sia le persone che l'ambiente.

Il sito web è il biglietto da visita di una organizzazione. Come tale, influenza gli stakeholder esterni e quelli interni. La riduzione dell'impatto ambientale del sito web è sicuramente importante, ma altrettanto importante è l'influenza indiretta, valoriale e culturale, che il sito da noi concepito trasmette. In questo modo, ogni azione generata da chi visita un sito web attento all'ambiente e alle persone si riflette in una maggiore consapevolezza circa il consumo energetico e una maggiore attenzione circa la tematica ambientale delle tecnologie digitali.

Volontariato

In Piano D incoraggiamo i comportamenti virtuosi, come ad esempio l'uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti o le attività di volontariato. Anche quest'anno il nostro team ha dedicato molte ore alle attività di volontariato sociale, in totale ben 938. A queste attività si aggiungono anche le ore di sviluppo di progetti web pro bono, per aiutare le realtà non profit ad essere presenti online.

Le nostre partnership



Our staff are proud members of



Conclusioni

Il nostro percorso verso un digitale più sostenibile ci porta a collaborare con realtà che condividono i nostri stessi valori.

Siamo molto orgogliosi di poter contribuire alle prime linee guida al mondo relative alla sostenibilità del web, promosse dal consorzio W3C. La speranza è che queste linee guida possano diventare lo standard di riferimento, per ridurre l'impatto del web sull'ambiente.

Continuiamo a diffondere la sostenibilità digitale in Italia, anche attraverso lo strumento di misurazione di CO₂ sitigreen.it. Questo servizio - totalmente gratuito e utilizzabile da chiunque - ha lo scopo di informare e sensibilizzare il nostro paese sul tema dell'impatto che il web ha sui consumi energetici e sull'ambiente. Con gli aggiornamenti portati quest'anno diamo informazioni più contestuali e precise, rivolte proprio al mercato italiano.

E' importante non dimenticare anche l'impatto sociale delle soluzioni che progettiamo. Per questo motivo abbiamo deciso di proporre già da quest'anno soluzioni web accessibili e fruibili da tutti, secondo lo standard WCAG 2.1. Questo è stato possibile grazie alla partnership con AccessiWay, azienda leader nel mercato dell'accessibilità digitale.

Conclusioni

Questa nostra relazione d'impatto è destinata a tutti gli stakeholder e gli shareholder. Auspichiamo che possa ispirare altre imprese, in Italia e nel mondo a muoversi nella stessa direzione.

Vogliamo diffondere il messaggio positivo che lavorare sul web in maniera sostenibile è possibile. Cerchiamo di rendere maggiormente consapevoli i nostri clienti ed i loro utenti circa le azioni che intraprendono ogni giorno online. Vogliamo ridurre l'impatto energetico del nostro settore e migliorare il suo impatto sociale.

Crediamo che la tecnologia debba essere al servizio di persone, società e ambiente.





Piano D S.r.l. Società Benefit

Strada Comunale delle Corti, 58/A
31100 - Treviso (TV)

Email info@piano-d.it
Tel. +39 0422 306109

<http://it.linkedin.com/company/piano-d>

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore
della responsabilità, della trasparenza
e del miglioramento continuo.

Corporation