



RELAZIONE D'IMPATTO

2022

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore della responsabilità, della trasparenza e del miglioramento continuo.

Corporation

Indice

1. Chi siamo
2. I nostri valori
3. Highlights 2022
4. Finalità specifiche di beneficio comune
5. B Impact Assessment
6. Impatto positivo
7. Conclusioni

Chi siamo

Piano D è un'agenzia web, specializzata nella creazione di siti internet a basso impatto ambientale. L'agenzia nasce nel 2015 a Treviso e lavora con clienti sia nazionali che internazionali. Piano D è la prima web agency che ha iniziato ad affrontare il tema della sostenibilità digitale in Italia e che mette in pratica le logiche della Corporate Digital Responsibility e del Sustainable Web Design.

Crediamo nell'innovazione sostenibile e diffondiamo messaggi positivi per promuovere una cultura inclusiva e modelli economici, sociali e tecnologici rigenerativi.

Nel 2021, abbiamo deciso di adottare lo status giuridico di “Società Benefit” (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384) per formalizzare ciò che già mettevamo in pratica da tempo. Le società benefit integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Le due caratteristiche fondamentali delle Società Benefit:

1. Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
2. Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione che utilizziamo è il B Impact Assessment:

<http://bimpactassessment.net/>



Il responsabile dell'impatto

La legge prevede che le Società Benefit nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune.

In data 29/06/2021, gli amministratori di Piano D hanno nominato Nicola Bonotto, Responsabile dell'Impatto, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

Piano D certificata B Corp dal 2022

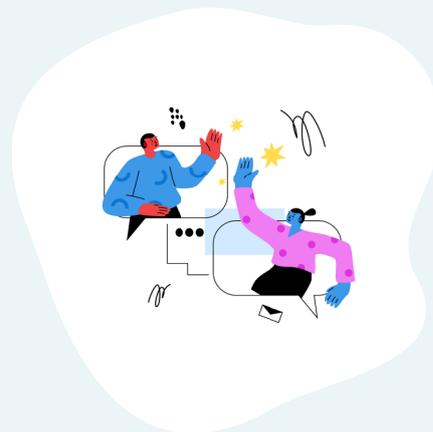
Da anni, come team e agenzia, siamo in prima linea nell'opera di sensibilizzazione circa l'impatto ambientale e sociale del settore digitale e per l'uso consapevole delle risorse energetiche del nostro pianeta, lavorando seguendo le buone pratiche di progettazione e sviluppo.

La Certificazione B Corp per noi è il punto di partenza che traccia la strada da percorrere come azienda, sempre rinnovando il nostro impegno nel progettare siti web più leggeri, più performanti e soprattutto sostenibili.

I nostri valori

People

Il rispetto del singolo e delle collettività ci spinge a lavorare valorizzando talenti e abilità, portando avanti progetti e collaborazioni che mettono al primo posto onestà e rispetto dell'ambiente.

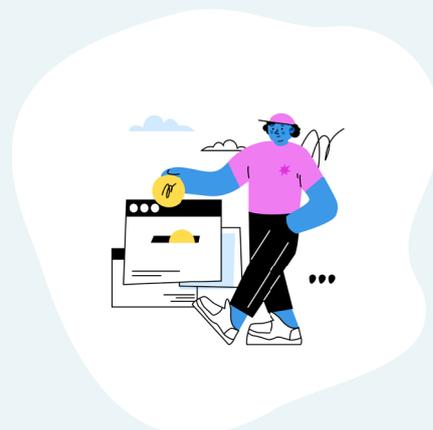


Planet

Sostenibilità e sensibilizzazione sono i punti di riferimento che ci accompagnano ogni giorno e attorno ai quali ruota ogni attività che intraprendiamo, per la conservazione del nostro pianeta.

Profit

Lavoriamo mettendo l'etica al primo posto e senza lasciare mai da parte i nostri valori, per costruire un mondo digitale sempre più consapevole e attento nei confronti dell'ambiente.



Highlights 2022

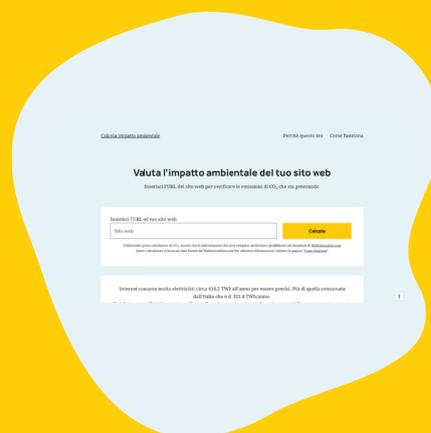
Abbiamo finalmente ottenuto la certificazione B Corp, con un punteggio di 85. La Certificazione B Corp per noi è il punto di partenza che traccia la strada da percorrere come azienda, sempre rinnovando il nostro impegno nel progettare siti web più leggeri, più performanti e soprattutto sostenibili.



Abbiamo avuto il piacere di partecipare alla edizione del libro Ecologia Digitale, edito da Altreconomia. Lo abbiamo fatto per ribadire i nostri valori, con l'intento di generare consapevolezza e attenzione circa i temi che abbiamo più a cuore: sostenibilità digitale e ambiente.

Sitigreen.it

Abbiamo creato un sito web in italiano che calcola le emissioni di CO2 di un dato URL. Lo abbiamo fatto basandoci sull'algoritmo di calcolo di [websitecarbon.com](https://www.websitecarbon.com) e aggiornando le specifiche all'ultima versione, secondo gli attuali standard di misurazione d'impatto.



Finalità specifiche di beneficio comune

Finalità #1

Privilegia l'utilizzo di messaggi positivi nelle proprie attività e progetti di comunicazione promuovendone l'impatto sociale e ambientale positivo, con particolare attenzione allo sviluppo di una cultura inclusiva per il superamento di stereotipi estetici e culturali; basa la propria operatività, in linea con i valori fondanti, sul rigoroso rispetto delle persone secondo principi di etica, trasparenza e inclusività;

Risultati 2022

Azione	Risultato
Redazione di un codice etico aziendale	Obiettivo raggiunto nel 2021
Redazione di una environmental policy	Obiettivo raggiunto nel 2021
Redazione di un codice di condotta aziendale	Obiettivo raggiunto nel 2021
Redazione delle policy di assunzione	Obiettivo raggiunto nel 2021
Redazione di una ethical marketing policy	Obiettivo raggiunto nel 2021

Obiettivi 2023

Azione
Valutazione dell'impatto ambientale aziendale
Verifica della corretta applicazione delle policy redatte nel 2021

Finalità #2

Ricerca adotta e promuove modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e d'innovazione a prova di futuro e con particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Ottenimento della certificazione B Corp	Obiettivo raggiunto in data 26/04/2022
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: - Piano D è azienda partner dell'associazione Sloweb - Primi Certified Partner italiani di The Green Web Foundation nel 2021 - Community Partner di Seeweb, green cloud provider, nel 2021 - Premio come miglior progetto innovativo tra i Community Partner Seeweb nel 2022

Obiettivi 2023

Azione
Continuare a collaborare con realtà che condividono gli stessi valori

Finalità #3

Si impegna a sostenere, a titolo gratuito o comunque con modalità di erogazione particolarmente vantaggiose, con i servizi di consulenza e di promozione oggetto dell'attività sociale, una quota di iniziative di organizzazioni non profit, fondazioni e associazioni che rispecchiano i medesimi valori di sostenibilità per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit	Obiettivo raggiunto: - realizzato il nuovo sito web dell'associazione AVAPO Mestre

Obiettivi 2023

Azione
Sviluppare almeno un progetto per una organizzazione non profit, a titolo gratuito

Finalità #4

Promuove l'evoluzione della propria industry, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con scuole, università e centri di ricerca pubblici e privati nell'ambito di programmi congiunti di ricerca e sviluppo, laboratori e formazione e di altra natura.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Contribuire alla divulgazione del tema della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale	<p>Obiettivo raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del concetto di CDR (Corporate Digital Responsibility) per la prima volta in Italia, al salone itinerante della CSR (Corporate Social Responsibility) di Ivrea il 21 Aprile 2022 - Redazione del libro Ecologia Digitale, per Altreconomia, pubblicato a Maggio 2022 - Partecipazione all'evento University For SDGs, tenutosi a Venezia il 20 e 21 Ottobre 2022 - Partecipazione al workshop sulla Responsabilità Digitale d'Impresa al salone Nazionale della CSR di Milano, il 4 Ottobre 2022 - Partecipazione attiva nella community ClimateActionTech - Organizzazione e gestione dell'evento Digital Ethics Forum 2022 - Partecipazione attiva nell'associazione Sloweb

Risultati 2022

Azione	Risultato
Contribuire alla divulgazione del tema della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale	<p>Obiettivo raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione attiva nell'associazione Internet Society Italia - Contribuito all'ideazione del corso universitario "Green blue" del Politecnico di Torino, primo corso in Italia relativo alla valutazione dell'impatto ambientale e sociale del settore digitale - Partecipazione al Working Group del consorzio W3C che sta stilando le prime best practices per la realizzazione di siti web a basso impatto energetico - Ideazione e conduzione con Sloweb del corso di formazione aziendale "Green blue" - 16 ore per la trasformazione digitale responsabile di un'azienda

Obiettivi 2023

Azione
Continuare l'attività di divulgazione dei temi della sostenibilità ambientale e sociale del settore digitale

Finalità #5

Favorisce la crescita professionale dei propri collaboratori, pratica una politica inclusiva all'interno dell'azienda e crea le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Promuovere il benessere dei dipendenti	Obiettivo raggiunto: - inseriti dei benefit per comportamenti virtuosi, ed iniziative di svago, vedi https://www.piano-d.it/lavora-con-noi/ - partecipazione dei dipendenti ad eventi di formazione

Obiettivi 2023

Azione
Promuovere attività di volontariato tra i dipendenti, aumentare i corsi di formazione e le occasioni di formazione interna

Finalità #6

Persegue, anche attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche, la massimizzazione del benessere di tutti i collaboratori con iniziative identificate ogni anno durante momenti collegiali e individuali di co-creazione.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Redazione di un sondaggio di soddisfazione dei dipendenti, semestrale	Obiettivo raggiunto

Obiettivi 2023

Azione
Valutare l'utilizzo di un software di "team's wellbeing" (es. Loopin)

Finalità #7

Promuove progetti ad impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Collaborare con realtà che condividono gli stessi valori	Obiettivo raggiunto: stretta una partnership con VAIA. Ad ogni sito web sostenibile realizzato, verrà donato un VAIA Cube, simbolo di rilancio del territorio dopo la tempesta che si abbattè nel 2018 nel nostro territorio

Obiettivi 2023

Azione
Aumentare la collaborazione con realtà come le B Corp Italiane

Finalità #8

Ricerca e adotta soluzioni che mirano al miglioramento costante del proprio profilo di sostenibilità.

Risultati 2022

Azione	Risultato
Realizzazione di almeno 2 progetti web sostenibili	Obiettivo raggiunto: realizzazione di 4 progetti sostenibili, che hanno contribuito a ridurre le emissioni di carbonio del web e delle aziende interessate. Misurazione delle emissioni dei siti web mediante gli strumenti disponibili nel mercato
Misurare i consumi dell'azienda e porsi un obiettivo di riduzione, in proporzione al numero di lavoratori	Obiettivo raggiunto

Obiettivi 2023

Azione
Aumentare il numero di siti web a basso impatto energetico da sviluppare
Proporre servizio di misurazione dell'impatto ambientale e sociale dei siti web

B Impact Assessment



18,7

Governance

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e le pratiche relative alla propria mission, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



22,9

Lavoratori

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



22,9

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



17,1

Ambiente

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



3,2

Clienti

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	85.0	COMPLETAMENTO	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	60.1	PUNTEGGIO IBM	14.5	N / A PUNTEGGIO
				10.3

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO **Governance** PUNTEGGIO **18.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

VISTA



AREA D'IMPATTO **Lavoratori** PUNTEGGIO **22.9**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
34/34

VISTA



AREA D'IMPATTO **Comunità** PUNTEGGIO **22.9**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
35/35

VISTA



AREA D'IMPATTO **Ambiente** PUNTEGGIO **17.1**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
44/44

VISTA



AREA D'IMPATTO **Clienti** PUNTEGGIO **3.2**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
5/5

VISTA



AREA D'IMPATTO **Questionario sulla trasparenza** PUNTEGGIO **0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
51/51

VISTA

Impatto Positivo

Sostenibilità digitale

Internet ha un impatto considerevole in termini di emissioni di CO2.

Cerchiamo di divulgare questo tema nel nostro Paese, lavorando anche insieme a realtà che condividono la nostra stessa visione. Per questo motivo, il 95% dei siti web che realizziamo è ospitato su server farm che utilizzano 100% di energia rinnovabile certificata.

Oltre a questo, ci impegniamo a sviluppare soluzioni web meno energivore, rimanendo molto al di sotto della media di consumo energetico del settore.

Sappiamo che se creiamo dei siti web meno energivori, ne beneficeranno sia le persone che l'ambiente.

Volontariato

In Piano D incoraggiamo i comportamenti virtuosi, come ad esempio l'uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti o le attività di volontariato. Anche quest'anno il nostro team ha dedicato molte ore alle attività di volontariato sociale, in totale ben 908.

A queste attività si aggiungono anche le ore di sviluppo di progetti web pro bono, per aiutare le realtà non profit ad essere presenti online.



Le nostre partnership



Our staff are proud members of



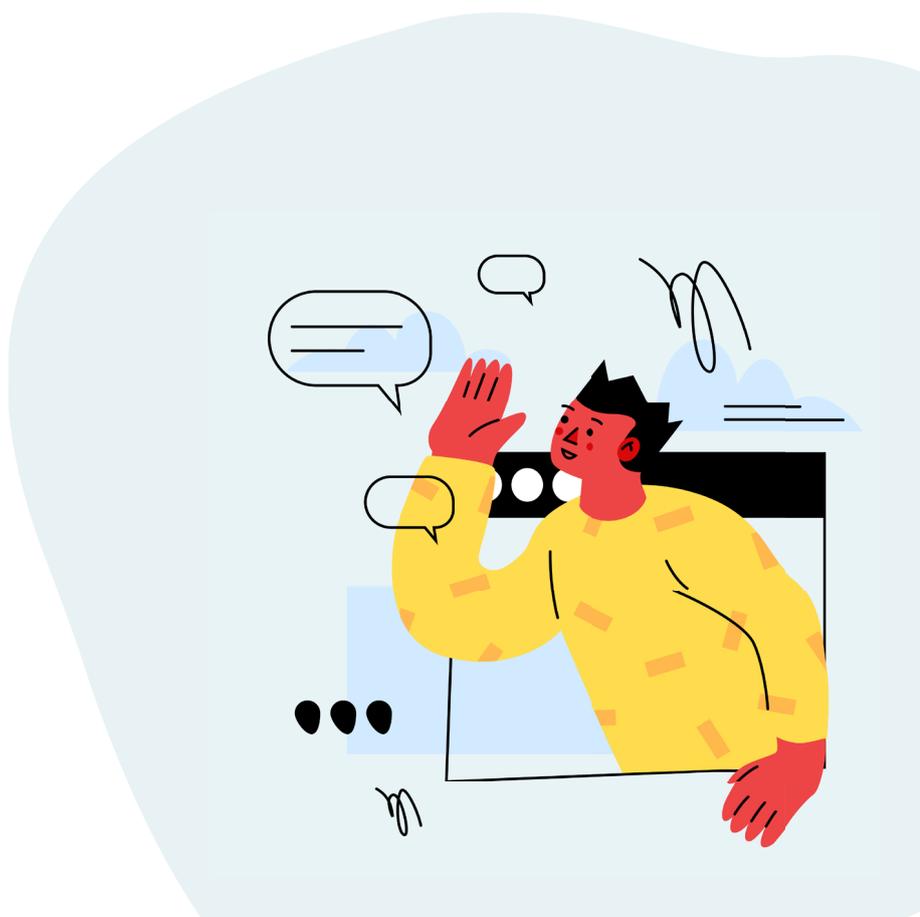
Conclusioni

Con la trasformazione in Società Benefit e con la certificazione B Corp, formalizziamo il nostro impegno non solo a “fare bene il nostro lavoro” ma anche a contribuire all’evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra relazione d’impatto è destinata a tutti gli stakeholder e gli shareholder. Auspichiamo che possa ispirare altre imprese, in Italia e nel mondo a muoversi nella stessa direzione.

Vogliamo diffondere il messaggio positivo che lavorare sul web in maniera sostenibile è possibile. Cerchiamo di rendere maggiormente consapevoli i nostri clienti ed i loro utenti circa le azioni che intraprendono ogni giorno online. Vogliamo ridurre l’impatto energetico del nostro settore e migliorare il suo impatto sociale.

Crediamo che la tecnologia debba essere al servizio di persone, società e ambiente.





Piano D S.r.l. Società Benefit

Strada Comunale delle Corti, 58/A
31100 - Treviso (TV)

Email info@piano-d.it

Tel. +39 0422 306109

<http://it.linkedin.com/company/piano-d>

Certificazione



Questa impresa si impegna in favore
della responsabilità, della trasparenza
e del miglioramento continuo.

Corporation